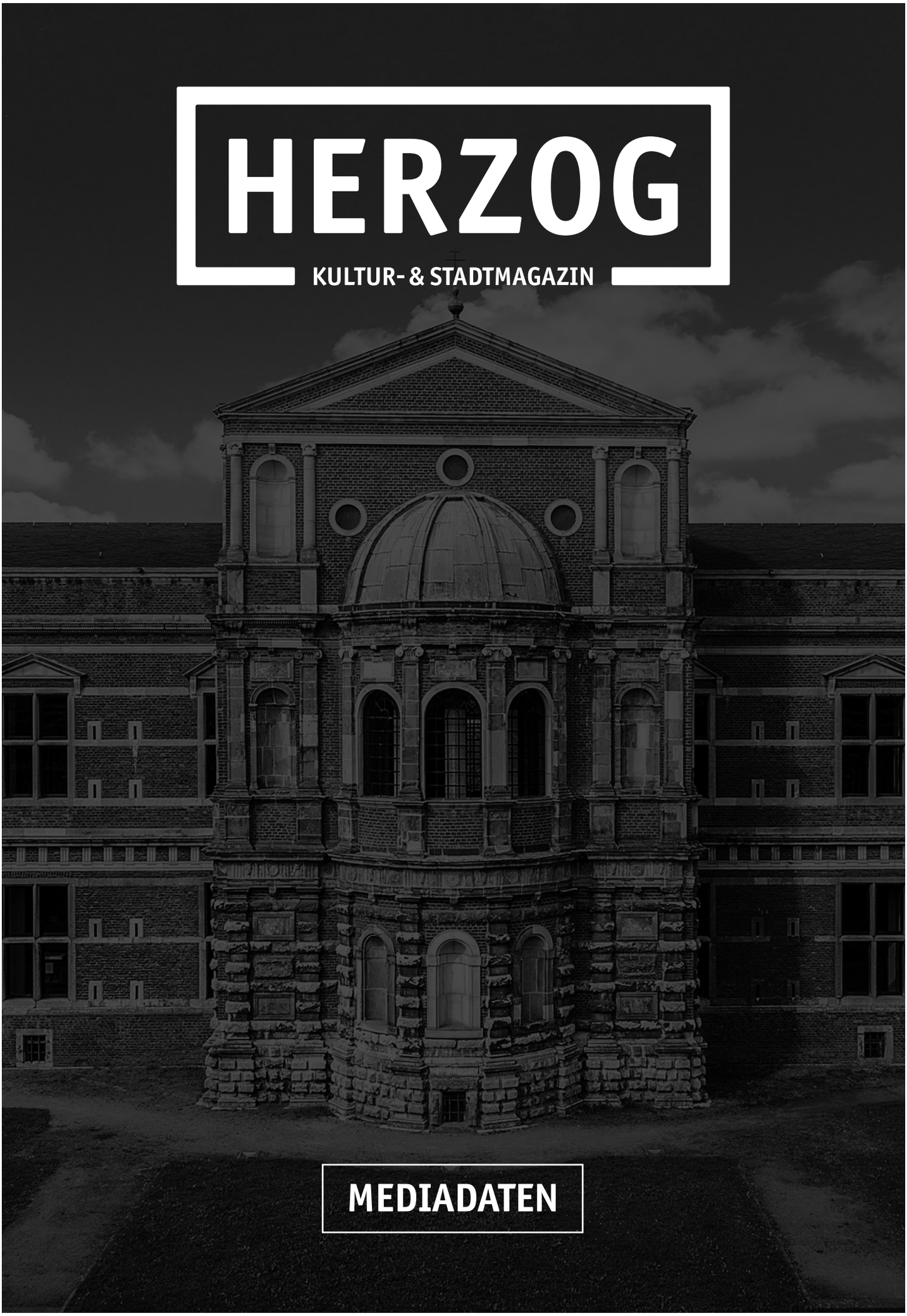
www.herzog-magazin.de

# HERZOG

KULTUR- & STADTMAGAZIN



## MEDIADATEN

Foto: Marcel kanehl Fotografie

Foto: Lightfield Studios - stock.adobe.com

# ÜBER LEBEN IN DER KLEINEN GROSS-STADT.

## WIR SIND HERZOG

„Wir sind reich." So hat es der Renaissancefürst und Jülicher Herzog Wilhelm V. gesagt. Gemeint hat er nicht seine Staatskasse. Gemeint ist die Vielfalt und der Reichtum im Leben unserer Stadt. Der Herzog war ein Förderer der Kultur, und der HERZOG bleibt diesen Wurzeln treu und hat sich der unkommerziellen Kulturförderung verschrieben.

Seit der Gründung des HERZOG Magazins im Jahre 2011 durch Kommunikationsdesign-Studenten der FH Aachen, dem Kulturbahnhof Jülich und dem Kulturbüro der Stadt Jülich wächst unser Team stetig.
Durch den Zusammenschluss von JüLicht und HERZOG zur HERZOG Media GbR im Jahr 2017 besteht unser Team heute aus einer großen Redaktion an professionellen, engagierten und kreativen Köpfen, die sich aus Vertretern verschiedener Vereine, Institutionen, Unternehmen und zahlreichen Privatpersonen aus Jülich und Umgebung zusammensetzt – ein Magazin mit vielen Gesichtern.

Finanziert wird das monatlich erscheinende Magazin und der tagesaktuelle Webauftritt rein durch Anzeigenschaltungen. Lokale Unternehmen fördern durch ihre Anzeigen nicht nur sich, sondern auch das lokale Kulturleben.

**Sehen – und gesehen werden.**

# DAS BIETET DER HERZOG.

Der HERZOG ist das Medium mit **hohem Anspruch an Qualität** und die Visitenkarte der Stadt.

Sowohl inhaltlich/redaktionell als auch in seiner äußeren Erscheinung mit spannendem Design und **qualitativ hochwertigem Druck** bietet der HERZOG mit seinem Nachrichten- und Lokalteil über Jülicher Leben, Menschen und Vereine, bis zum aktuellen Kinoprogramm, ausgewählten Veranstaltungstipps mit detaillierten Artikeln und **dem Jülicher Veranstaltungskalender** alles, was ein Stadt- und Kulturmagazin ausmacht.

Das halbe Berliner Format passt in jeden Briefkasten und ist aufgrund seiner nicht zu großen Dimension ein perfektes, handliches Produkt für seine Leser. **Print und Online!**

**RUBRIKEN**

Nachrichten, Titelstory, Menschen, Vereine, Brauchtum, Geschichte/n, Zukunft & Wirtschaft, Politik, Kunst & Design, Workshops, Literatur, Theater, Musik, Festival, Märkte, Kino, Termine, amtliche Bekanntmachungen...

# ONLINE. TAGESAKTUELL.

**HERZOG-MAGAZIN.DE**

Die full responsive Internetplattform des HERZOGs ist nicht die 1 zu 1 Reproduktion des Printproduktes! Tagesaktuell ist der HERZOG das Online-Nachrichten-Magazin für die Region.

Die Eigenschaften der Webseite passen sich dabei an das jeweilige Endgerät (z.B. Smartphones oder Tablet) an, um die Nutzung so komfortabel und freundlich wie möglich zu gestalten. Das Kultur- und Stadtmagazin präsentiert sich hierbei ohne Zugangsbeschränkung.

Die aktuellen Artikel werden direkt auf der Homepage eingesehen und in sozialen Netzwerken **geteilt und geliked**, so dass der HERZOG online eine noch größere Zielgruppe erreicht.

**DIGITALES MAGAZIN**

Frei verfügbar sind darüber hinaus das zusätzliche monatliche **E-Paper** im kostenlosen **E-Mail-Abo** und alle Ausgaben als PDF zum **Download**.

# JEDE WOCHE GROSSES KINO.

**KINO-JUELICH.DE**

Ausgezeichnet ist das KuBa-Kino in Jülich. Das wissen nicht nur die Jülicher, das weiß auch die Film- und Medienstiftung NRW. Sie zeichnet den Kulturbahnhof seit über 10 Jahren in Folge für seine Programmgestaltung aus.

Das gesamte Jülicher Kinoprogramm in gedruckter Form steht den Lesern des HERZOGs monatlich exklusiv im Magazin zur Verfügung. Zusätzlich findet der Nutzer auf der HERZOG Homepage oder unter **kino-juelich.de** das Kinoprogramm mit allen Filminformationen, **Video-Trailer** sowie der Möglichkeit, Karten online zu reservieren.

# GEWUSST WAS, WANN & WO.

**HERZOG-TERMINE.DE**

Der Veranstaltungskalender für die Region kann nicht nur im Print-Magazin eingesehen, sondern auch über die Menüführung der HERZOG Homepage oder direkt unter: **herzog-termine.de** angesteuert werden.

**NIE WIEDER EINE VERANSTALTUNG VERPASSEN:**

Wie die gesamte Homepage ist der HERZOG Veranstaltungskalender auch unterwegs via Smartphone oder Tablet nutzbar. Er wird **stetig aktualisiert** und beinhaltet alle Veranstaltungstermine der nächsten Monate.
Neben allen relevanten Informationen und Bildern zu den jeweiligen Veranstaltungen bietet der Kalender zusätzlich Verlinkungen zur Webseite der Veranstaltungen und/oder des Veranstalters, Infos zu Kartenvorverkaufsstellen und Google-maps-Anbindung.
Mit einem Klick können die Veranstaltungen in den persönlichen Kalender der Nutzer importiert oder in den sozialen Netzwerken geteilt werden.

Veranstalter können ihre Termine **gratis** im Kalender veröffentlichen. Durch zusätzliches Schalten einer Werbeanzeige im Printmagazin wird der Termin **im Kalender besonders hervorgehoben**.

Der HERZOG Veranstaltungskalender wird von vielen Vereinen und Veranstaltern auch als Planungsinstrument genutzt, um zukünftig doppelte Terminbelegungen zu verhindern.

**TERMINE**

Senden Sie Ihre Veranstaltung per Email frühzeitig an: **termine@herzog-magazin.de** oder nutzen Sie das **Onlineformular.**

**HILFE - ANZEIGENERSTELLUNG**

Sie haben noch keine eigene Anzeige? Sie brauchen Hilfe bei der Erstellung Ihrer Anzeigen? Oder wollen Sie einen Einleger samt Druckabwicklung erstellen lassen? Dann melden Sie sich einfach telefonisch oder per E-Mail bei uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.
**0 24 61 - 31 73 50 5 / werbung@herzog-media.de**

# WERBUNG, DIE GESEHEN WIRD.

Die cleverste Werbeanzeige nutzt nichts, wenn die Werbefläche falsch gewählt und von minderer Qualität ist. **Der HERZOG gibt Ihrer Werbung die richtige Aufmerksamkeit.** Unsere Seiten bauen auf einem übersichtlichen Gestaltungsraster auf. So auch unsere klar definierten Werbeplätze, die Ihre Werbebotschaft bei den Lesern ankommen lässt und sich nicht kleinteilig verliert. Eingebettet in hochwertige redaktionelle Beiträge, die das Jülicher Land interessieren.

So ist **herzog-magazin.de die wohl meist geklickteste Seite** im Jülicher Raum, direkt nach Facebook und Google. Außerdem ist er Pflichtlektüre für Jülicher – im Verteilungsgebiet der Stadtgrenzen und sogar im Print-Abo für Exil-Jülicher darüber hinaus.

### ANGEBOTE

Für Anzeigenkunden mit regelmäßigen Schaltungen/ Beilagen bietet der HERZOG zusätzlich Rabatte und Paketpreise an. Fragen Sie nach unseren Angeboten.

Foto: Andrey Popov – stock.adobe.com

## AUFLAGE / VERTEILUNG / REICHWEITE

Die Auflage des HERZOGs beträgt **16.000 Exemplare**. Das Magazin wird jedem Haushalt der 16 Jülicher Stadtbezirke zugestellt.

Jülich - Kernstadt, Altenburg, Barmen, Bourheim, Broich, Daubenrath, Güsten, Kirchberg, Koslar, Lich-Steinstraß, Mersch, Merzenhausen, Pattern, Selgersdorf, Stetternich, Welldorf (mit Serrest)

Hinzu kommen die etwa 100 Auslagestellen. Da das Einzugsgebiet, vor allem in Bezug auf Veranstaltungen, einem weitaus größeren Radius entspricht, dehnen sich die Auslagestellen auf einen Umkreis von ca. 15 km um Jülich aus.

### AUSLAGESTELLEN

Alle unsere Auslagestellen finden Sie unter:
**herzog-magazin.de/auslagestellen**

### KONTAKTDATEN

Sie haben Fragen zu unserem Produkt? Sie benötigen weitere Informationen zu Formaten, Profilen oder Ähnlichem? Oder wollen Sie einfach so Kontakt mit uns aufnehmen? Zögern Sie nicht, uns anzusprechen, wir helfen Ihnen gerne weiter. Hier finden Sie die Kontaktdaten Ihres persönlichen Ansprechpartners.

HERZOG

**HERZOG** Media GbR
Kölnstr. 24 | 52428 Jülich
**T** 0 24 61 - 31 73 50 5
**F** 0 24 61 - 31 73 50 9
**E** info@herzog-media.de
**W** www.herzog-media.de

# PRINT

## ANZEIGENFORMATE PRINT

**2/1 Doppelseite**
435 x 290 mm

**1/1 Seite**
200 x 290 mm

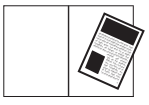
**1/2 Seite quer**
200 x 141 mm

**2/6 Seite hoch**
58,5 x 282,5 mm

**1/6 Seite hoch**
58,5 x 136,5 mm

**1/8 Seite (Titel)**
184 x 45 mm

**Prospektanzeige**
4- oder 8-seitig mit Doppel-/Einzelseite:
435 x 290 mm
217,5 x 290 mm



**Einleger (ohne Druck)**
Wir verteilen Ihre Flyer, Faltblätter oder ähnliches mit einer Auflage von 16.000 Stück als Einleger. Das geschlossene Format darf DIN A4 (210 x 297 mm) nicht überschreiten.

## ANZEIGENPREISE

Unsere aktuellen Anzeigenpreise für Print und Web befinden sich in detaillierter Form auf der HERZOG Webseite oder den beiliegenden Formularen.

## ERSCHEINUNGSDATUM PRINT

Der HERZOG erscheint monatlich zum ersten Werktag.

## ANZEIGENSCHLUSS

**Buchungsschluss** für einen termingerechten Abdruck ist jeweils ca. 14 Werktage vor Erscheinungsdatum.
**Einsendeschluss für Druckdaten** ist ca. 10 Werktage vor Erscheinungsdatum. Bitte informieren Sie uns unbedingt im Falle einer kurzfristigen Datenabgabe. Eine Liste der genauen „Schluss"-Daten finden Sie im Anhang oder auf unserer Webseite.

## DATEIFORMATE PRINT

Wir benötigen Ihre Daten in einem der folgenden Formate:

**PDF** PDF/X-3:2002 Standard
**TIF** ohne Komprimierung speichern
**JPG** nur Standard JPG-Format verwenden in maximaler Qualität und Baseline (Standard)

## AUFLÖSUNG PRINT

Bitte legen Sie Ihre Anzeigen in guter Qualität an:
**300 dpi Mindestauflösung bei Originalgröße.**
Anzeigen niedrigerer Auflösung müssen gegebenenfalls skaliert werden, wodurch sich die Qualität vermindert.

## DRUCK / FARBMODUS

**Druckverfahren:** Zeitungsdruck (ColdSet)
**Format:** halbes Berliner Format (235 x 315 mm)
**Papier:** 52g/qm Zeitungsdruck aufgebessert ISO 69
**Farbauftrag:** maximal 240 % Gesamtfarbauftrag

Bitte verwenden Sie ausschließlich den vorgegebenen Farbmodus mit einem der angegebenen Farbprofile:

**CMYK** ISOnewspaper26v4 oder alternativ
Coated FOGRA39 (ISO 12647.2:2004)

Achten Sie im Vorfeld darauf, dass ein Gesamtfarbauftrag von 240 % für den Zeitungsdruck nicht überschritten wird. Alternative Farbräume/Profile werden von uns angepasst, können ggf. jedoch zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führen. Wir übernehmen keine Gewährleistung auf die korrekte Farbausgabe im Druck.

## BESCHNITT

Wir benötigen keine Beschnittzugabe. Das Anzeigenformat entspricht dem Datenformat. Legen Sie Ihre Daten daher ohne Schneide- oder Passermarken an.

# WEB

## ANZEIGENFORMATE WEB

**W1 - PREMIUM-HEADER**
**seitenweit im Header**
8:1 (Desktop)
max. 1456 x 180 px
min. 728 x 90 px
3:1 (Mobil)
max. 720 x 240 px

**W2 - TOP-RUBRIKEN**
**Sidebar/Artikel (Top) in ausgewählter Rubrik**
6:5 (Desktop+Mobil)
max. 600 x 500 px
min. 300 x 250 px

**W3 - IN-BEITRAG**
**seitenweit in Beiträgen Rotation mit anderen Werbepartnern**
8:1 (Desktop+Mobil)
max. 1456 x 180 px
min. 728 x 90 px

## DATEIFORMATE WEB

Wir benötigen Ihre Daten in einem dieser Formate:

**PNG · GIF · JPG · SVG**

Weitere Formate wie z.B. Videoformate auf Anfrage.

## AUFLÖSUNG WEB

Bitte legen Sie Ihre Anzeigen mit **72 dpi** an.

## FARBMODUS WEB

**RGB** sRGB IEC61966-2.1
Adobe RGB

# ES PASSIERT NUR SO VIEL, WIE IM HERZOG STEHT.

**NIE WIEDER EINE VERANSTALTUNG VERPASSEN.**
**TOP INFORMIERT.**
**IMMER UND ÜBERALL.**

# NEUES & KULTUR SOZIAL GETEILT.

- Ständig auf dem Laufenden sein, zuhause oder unterwegs immer wissen, was in Jülich los ist – täglich frische Nachrichten und aktualisierte Veranstaltungshinweise nicht nur auf der Webseite, sondern auch in den sozialen Netzwerken.

Der HERZOG lässt keinen Kanal zum Kommunizieren aus und sorgt dafür, dass Ihre Werbung gesehen und geteilt wird.

**HERZOG** Media GbR
Kölnstr. 24 | 52428 Jülich
**T** 0 24 61 - 31 73 50 5
**F** 0 24 61 - 31 73 50 9
**E** info@herzog-media.
**W** www.herz

Foto: danr13 - stock.adobe.com
Stand: 01/2023 | Alle Angaben ohne Gewähr - Irrtümer und Änderungen vorbehalten!. Foto: tonertu - stock.adobe.com

# HERZOG

KULTUR- & STADTMAGAZIN

**ANZEIGENPREISE**
Stand: 01.01.2023
Gültig ab: 01.01.2023

## ANZEIGEN PRINT:

| | Bezeichnung | Format (Breite x Höhe) | Grundpreis* | Ortspreis* für Kunden aus dem Verteilungsgebiet |
|---|---|---|---|---|
| | **U2 Umschlag Seite 2** | 200 x 290 mm | 1.178,14 Euro | 1037,39 Euro |
| | **U3 Magazinrücken innen** | 200 x 290 mm | 1.160,38 Euro | 947,25 Euro |
| | **U4 Magazinrücken außen** | 200 x 290 mm | 1.304,84 Euro | 1.111,83 Euro |
| | **2/1 Doppelseite** | 435 x 290 mm | 1.894,50 Euro | 1.598,48 Euro |
| | **1/1 ganze Seite** | 200 x 290 mm | 992,24 Euro | 846,60 Euro |
| | **1/2 halbe Seite (quer)** | 200 x 141 mm | 502,31 Euro | 444,02 Euro |
| | **2/6 Seite (hoch)** | 58,5 x 282,5 mm | 532,82 Euro | 455,87 Euro |
| | **1/6 Sechstel Seite (hoch)** | 58,5 x 136,5 mm | 278,26 Euro | 236,81 Euro |
| | **1/8 Seite (Titel)** | 184 x 45 mm | 502,31 Euro | 444,02 Euro |
| NEU | **TA TRAUERANZEIGE** | nach Absprache | 245,73 Euro | 208,95 Euro |
| NEU | **TK TERMINKALENDER** | | | 103,95,00 Euro |
| NEU | **MMP Multi-Media-Paket** | | auf Anfrage | auf Anfrage |
| NEU | **VA Verlosungs-Aktionen** | | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | **EL Einleger** | max. A4 | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | **PA4 Prospektanzeige** (4-seitig) | 217,5 x 290 mm<br>435 x 290 mm | auf Anfrage | auf Anfrage |
| | **PA8 Prospektanzeige** (8-seitig) | 217,5 x 290 mm<br>435 x 290 mm | auf Anfrage | auf Anfrage |

**Rabatte**

2-fachschaltung -5%

3-fachschaltung -7,5%

4-fachschaltung -10%

## ANZEIGEN WEB:

| Bezeichnung/Preise* | Dateiformate (Breite x Höhe in Pixel) | Seiten/Rubriken |
|---|---|---|
| **W1 Premium-Header**<br>seitenweit im Header<br>ein Werbepartner<br><br>**Preis:**<br>Quartal: 1.693,13<br>Monat: 632,10 | **8:1** (Desktop)<br>max. 1456 x 180 px<br>min. 728 x 90 px<br><br>**3:1** (Mobil)<br>max. 720 x 240 px<br>min. 360 x 120 px | auf **ALLEN SEITEN** der HERZOG-Homepage |
| **W2 Top-Rubriken**<br>Desktop in Sidebar<br>Mobil im Artikel (Top)<br>ein Werbepartner pro primärer Rubrik<br><br>**Preis:**<br>Quartal: 338,63<br>Monat: 135,45 | **6:5** (Desktop+Mobil)<br>max. 600 x 500 px<br>min. 300 x 250 px | **Nachrichten**<br>Top-Themen<br>Stadtteile<br>Rathaus<br>Region<br>Kommentare<br><br>**E-Paper**<br><br>**Magazin**<br>Titelstory<br>Menschen<br>Vereine<br>Geschichte/n<br>Zukunft & Wirtschaft<br>Polit<br>Kunst & Design<br><br>Literatur<br>Theater<br>Musik<br>Festival<br><br>**Galerie**<br><br>**Kino**<br><br>**Termine**<br>Veranstaltungs-kalender<br><br>**Amtsblatt**<br>Öffentl. Bekanntm. |
| **W3 In-Beirag**<br>seitenweit in Artikel Mitte, Rotation<br><br>**Preis:**<br>Quartal: 135,45<br>Monat: 67,73 | **8:1** (Desktop+Mobil)<br>max. 1456 x 180 px<br>min. 728 x 90 px | in fast allen Beiträgen des HERZOGs, Artikelmitte<br>Top-Themen, Stadtteile, Rathaus, Region, Kommentare, Titelstory, Menschen, Vereine, Geschichte/n, Zukunft & Wirtschaft, Politik, Kunst & Design, Literatur, Theater, Musik, Festival |

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MWSt.


**HERZOG** Media GbR

**ANSCHRIFT**
Kölnstraße 24
52428 Jülich

**TELEFON & TELEFAX**
0 24 61 - 31 73 50 5
0 24 61 - 31 73 50 9

**GESELLSCHAFTER**
Dorothée Schenk
Dennis Hackhausen

**SPARKASSE DÜREN**
IBAN: DE55 3955 0110 1201 1047 24
BIC: SDUEDE33XXX

# HERZOG

KULTUR- & STADTMAGAZIN

## SCHLUSS-DATEN PRINT:

| Ausgaben 2023 | Redaktionsschluss | Buchungsschluss | Einsendeschluss Druckdaten |
|---|---|---|---|
| **Januar** | 10.12.22 | 13.12.22 | 16.12.22 |
| **Februar** | 10.01.23 | 13.01.23 | 17.01.23 |
| **März** | 10.02.23 | 13.02.23 | 17.02.23 |
| **April** | 10.03.23 | 13.03.23 | 20.03.23 |
| **Mai** | 10.04.23 | 13.04.23 | 20.04.23 |
| **Juni** | 10.05.23 | 15.05.23 | 19.05.23 |
| **Juli** | 09.06.23 | 13.06.23 | 19.06.23 |
| **August** | 10.07.23 | 13.07.23 | 21.07.23 |
| **September** | 10.08.23 | 14.08.23 | 22.08.23 |
| **Oktober** | 11.09.23 | 14.09.23 | 22.09.23 |
| **November** | 10.10.23 | 13.10.23 | 20.10.23 |
| **Dezember** | 10.11.23 | 13.11.23 | 20.11.23 |

## VERÖFFENTLICHUNG

| Ausgaben 2023 | Veröffentlichung Online | Verteilung Print (ab) | Verteilfenster |
|---|---|---|---|
| **Januar** | 02.01.22 | 30.12.22 | Das Print-Magazin wird in einem Verteilfenster bis spätestens zum ersten Werktag im Monat zugestellt. |
| **Februar** | 01.02.23 | 28.01.23 | |
| **März** | 01.03.23 | 25.02.23 | |
| **April** | 01.04.23 | 28.03.23 | |
| **Mai** | 02.05.23 | 28.04.23 | |
| **Juni** | 01.06.23 | 27.05.23 | |
| **Juli** | 01.07.23 | 29.06.23 | |
| **August** | 01.08.23 | 29.07.23 | |
| **September** | 01.09.23 | 30.08.23 | |
| **Oktober** | 01.10.23 | 29.09.23 | |
| **November** | 02.11.23 | 28.10.23 | |
| **Dezember** | 01.12.23 | 29.11.23 | |

**HERZOG** Media GbR

**ANSCHRIFT**
Kölnstraße 24
52428 Jülich

**TELEFON & TELEFAX**
0 24 61 - 31 73 50 5
0 24 61 - 31 73 50 9

**GESELLSCHAFTER**
Dorothée Schenk
Dennis Hackhausen

**SPARKASSE DÜREN**
IBAN: DE55 3955 0110 1201 1047 24
BIC: SDUEDE33XXX