

# HERZOG

KULTUR- & STADTMAGAZIN

MEDIADATEN



Foto: Lightfield Studios - stock.adobe.com

# ÜBER LEBEN IN DER KLEINEN GROSS-STADT.

## WIR SIND HERZOG

► „Wir sind reich.“ So hat es der Renaissancefürst und Jülicher Herzog Wilhelm V. gesagt. Gemeint hat er nicht seine Staatskasse. Gemeint ist die Vielfalt und der Reichtum im Leben unserer Stadt. Der Herzog war ein Förderer der Kultur, und der HERZOG bleibt diesen Wurzeln treu und hat sich der unkommerziellen Kulturförderung verschrieben.

Seit der Gründung des HERZOG Magazins im Jahre 2011 durch Kommunikationsdesign-Studenten der FH Aachen, dem Kulturbahnhof Jülich und dem Kulturbüro der Stadt Jülich wächst unser Team stetig.

Durch den Zusammenschluss von JüLicht und HERZOG zur HERZOG Media GbR im Jahr 2017 besteht unser Team heute aus einer großen Redaktion an professionellen, engagierten und kreativen Köpfen, die sich aus Vertretern verschiedener Vereine, Institutionen, Unternehmen und zahlreichen Privatpersonen aus Jülich und Umgebung zusammensetzt – ein Magazin mit vielen Gesichtern.

Finanziert wird das monatlich erscheinende Magazin und der tagesaktuelle Webauftritt rein durch Anzeigenschaltungen. Lokale Unternehmen fördern durch ihre Anzeigen nicht nur sich, sondern auch das lokale Kulturleben.

**Sehen – und gesehen werden.**

# DAS BIETET DER HERZOG.

► Der HERZOG ist das Medium mit **hohem Anspruch an Qualität** und die Visitenkarte der Stadt.

Sowohl inhaltlich/redaktionell als auch in seiner äußeren Erscheinung mit spannendem Design und **qualitativ hochwertigem Druck** bietet der HERZOG mit seinem Nachrichten- und Lokalteil über Jülicher Leben, Menschen und Vereine, bis zum aktuellen Kinoprogramm, ausgewählten Veranstaltungstipps mit detaillierten Artikeln und **dem Jülicher Veranstaltungskalender** alles, was ein Stadt- und Kulturmagazin ausmacht.

Das halbe Berliner Format passt in jeden Briefkasten und ist aufgrund seiner nicht zu großen Dimension ein perfektes, handliches Produkt für seine Leser. **Print und Online!**

## RUBRIKEN

Nachrichten, Titelstory, Menschen, Vereine, Brauchtum, Geschichte/n, Zukunft & Wirtschaft, Politik, Kunst & Design, Workshops, Literatur, Theater, Musik, Festival, Märkte, Kino, Termine, amtliche Bekanntmachungen...

# ONLINE. TAGESAKTUELL.

## **HERZOG-MAGAZIN.DE**

Die full responsive Internetplattform des HERZOGs ist nicht die 1 zu 1 Reproduktion des Printproduktes! Tagesaktuell ist der HERZOG das Online-Nachrichten-Magazin für die Region.

Die Eigenschaften der Webseite passen sich dabei an das jeweilige Endgerät (z.B. Smartphones oder Tablet) an, um die Nutzung so komfortabel und freundlich wie möglich zu gestalten. Das Kultur- und Stadtmagazin präsentiert sich hierbei ohne Zugangsbeschränkung.

Die aktuellen Artikel werden direkt auf der Homepage eingesehen und in sozialen Netzwerken **geteilt und geliked**, so dass der HERZOG online eine noch größere Zielgruppe erreicht.

### **DIGITALES MAGAZIN**

Frei verfügbar sind darüber hinaus das zusätzliche monatliche **E-Paper** im kostenlosen **E-Mail-Abo** und alle Ausgaben als PDF zum **Download**.

# JEDE WOCH GROSSES KINO.

## **KINO-JUELICH.DE**

Ausgezeichnet ist das KuBa-Kino in Jülich. Das wissen nicht nur die Jülicher, das weiß auch die Film- und Medienstiftung NRW. Sie zeichnet den Kulturbahnhof seit über 10 Jahren in Folge für seine Programmgestaltung aus.

Das gesamte Jülicher Kinoprogramm in gedruckter Form steht den Lesern des HERZOGs monatlich exklusiv im Magazin zur Verfügung. Zusätzlich findet der Nutzer auf der HERZOG Homepage oder unter **kino-juelich.de** das Kinoprogramm mit allen Filminformationen, **Video-Trailer** sowie der Möglichkeit, Karten online zu reservieren.

# GEWUSST WAS, WANN & WO.

## **HERZOG-TERMINE.DE**

Der Veranstaltungskalender für die Region kann nicht nur im Print-Magazin eingesehen, sondern auch über die Menüführung der HERZOG Homepage oder direkt unter: **herzog-termine.de** angesteuert werden.

### **NIE WIEDER EINE VERANSTALTUNG VERPASSEN:**

Wie die gesamte Homepage ist der HERZOG Veranstaltungskalender auch unterwegs via Smartphone oder Tablet nutzbar. Er wird **stetig aktualisiert** und beinhaltet alle Veranstaltungstermine der nächsten Monate.

Neben allen relevanten Informationen und Bildern zu den jeweiligen Veranstaltungen bietet der Kalender zusätzlich Verlinkungen zur Webseite der Veranstaltungen und/oder des Veranstalters, Infos zu Kartenvorverkaufsstellen und Google-maps-Anbindung.

Mit einem Klick können die Veranstaltungen in den persönlichen Kalender der Nutzer importiert oder in den sozialen Netzwerken geteilt werden.

Veranstalter können ihre Termine **gratis** im Kalender veröffentlichen. Durch zusätzliches Schalten einer Werbeanzeige im Printmagazin wird der Termin **im Kalender besonders hervorgehoben**.

Der HERZOG Veranstaltungskalender wird von vielen Vereinen und Veranstaltern auch als Planungsinstrument genutzt, um zukünftig doppelte Terminbelegungen zu verhindern.

### **TERMINE**

Senden Sie Ihre Veranstaltung per Email frühzeitig an: **termine@herzog-magazin.de** oder nutzen Sie das **Onlineformular**.

### **HILFE - ANZEIGENERSTELLUNG**

Sie haben noch keine eigene Anzeige? Sie brauchen Hilfe bei der Erstellung Ihrer Anzeigen? Oder wollen Sie einen Einleger samt Druckabwicklung erstellen lassen? Dann melden Sie sich einfach telefonisch oder per E-Mail bei uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**0 24 61 - 31 73 50 5 / werbung@herzog-media.de**

# WERBUNG, DIE GESEHEN WIRD.

► Die cleverste Werbeanzeige nutzt nichts, wenn die Werbefläche falsch gewählt und von minderer Qualität ist. **Der HERZOG gibt Ihrer Werbung die richtige Aufmerksamkeit.** Unsere Seiten bauen auf einem übersichtlichen Gestaltungsraster auf. So auch unsere klar definierten Werbeplätze, die Ihre Werbebotschaft bei den Lesern ankommen lässt und sich nicht kleinteilig verliert. Eingebettet in hochwertige redaktionelle Beiträge, die das Jülicher Land interessieren.

So ist **herzog-magazin.de** die wohl meist geklickteste Seite im Jülicher Raum, direkt nach Facebook und Google. Außerdem ist er Pflichtlektüre für Jülicher – im Verteilungsgebiet der Stadtgrenzen und sogar im Print-Abo für Exil-Jülicher darüber hinaus.

## ANGEBOTE

Für Anzeigenkunden mit regelmäßigen Schaltungen/ Beilagen bietet der HERZOG zusätzlich Rabatte und Paketpreise an. Fragen Sie nach unseren Angeboten.

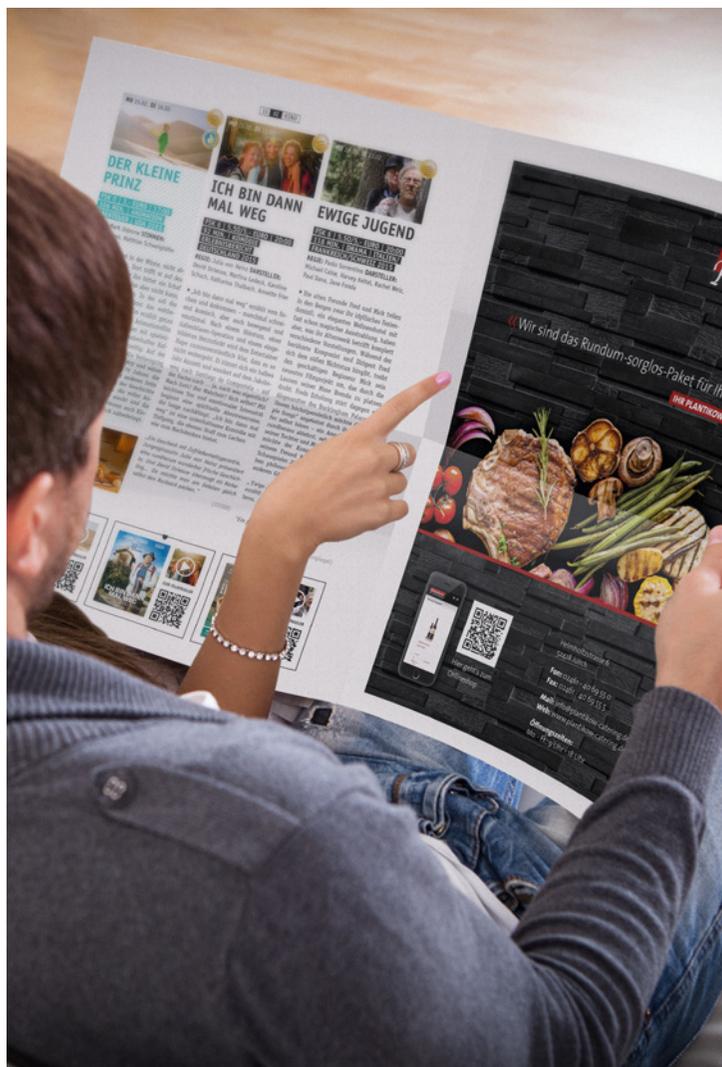


Foto: Andrey Popov - stock.adobe.com

## AUFLAGE / VERTEILUNG / REICHWEITE

► Die Auflage des HERZOGs beträgt **18.500 Exemplare**. Das Magazin wird jedem Haushalt der 16 Jülicher Stadtbezirke zugestellt.

Jülich - Kernstadt, Altenburg, Barmen, Bourheim, Broich, Daubenrath, Güsten, Kirchberg, Koslar, Lich-Steinstraß, Mersch, Merzenhausen, Pattern, Selgersdorf, Stetternich, Welldorf (mit Serrest)

Hinzu kommen die etwa 100 Auslagestellen. Da das Einzugsgebiet, vor allem in Bezug auf Veranstaltungen, einem weitaus größeren Radius entspricht, dehnen sich die Auslagestellen auf einen Umkreis von ca. 15 km um Jülich aus.

## AUSLAGESTELLEN

Alle unsere Auslagestellen finden Sie unter:  
**herzog-magazin.de/auslagestellen**

## KONTAKTDATEN

Sie haben Fragen zu unserem Produkt? Sie benötigen weitere Informationen zu Formaten, Profilen oder Ähnlichem? Oder wollen Sie einfach so Kontakt mit uns aufnehmen? Zögern Sie nicht, uns anzusprechen, wir helfen Ihnen gerne weiter. Hier finden Sie die Kontaktdaten Ihres persönlichen Ansprechpartners.

**HER  
ZOG**

### HERZOG Media GbR

Kölnstr. 24 | 52428 Jülich

T 0 24 61 - 31 73 50 5

F 0 24 61 - 31 73 50 9

E [info@herzog-media.de](mailto:info@herzog-media.de)

W [www.herzog-media.de](http://www.herzog-media.de)

# PRINT

## ANZEIGENFORMATE PRINT



**2/1 Doppelseite**  
435 x 290 mm



**1/1 Seite**  
200 x 290 mm



**1/2 Seite quer**  
200 x 141 mm



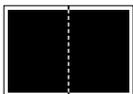
**2/6 Seite hoch**  
58,5 x 282,5 mm



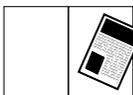
**1/6 Seite hoch**  
58,5 x 136,5 mm



**1/8 Seite (Titel)**  
184 x 45 mm



**Prospektanzeige**  
4- oder 8-seitig mit  
Doppel-/Einzelseite:  
435 x 290 mm  
217,5 x 290 mm



**Einleger (ohne Druck)**  
Wir verteilen Ihre Flyer, Faltblätter oder ähnliches mit einer Auflage von 16.000 Stück als Einleger. Das geschlossene Format darf DIN A4 (210 x 297 mm) nicht überschreiten.

## ANZEIGENPREISE

Unsere aktuellen Anzeigenpreise für Print und Web befinden sich in detaillierter Form auf der HERZOG Webseite oder den beiliegenden Formularen.

## ERSCHEINUNGSDATUM PRINT

Der HERZOG erscheint monatlich zum ersten Werktag.

## ANZEIGENSCHLUSS

**Buchungsschluss** für einen termingerechten Abdruck ist jeweils ca. 14 Werktage vor Erscheinungsdatum.

**Einsendeschluss für Druckdaten** ist ca. 10 Werktage vor Erscheinungsdatum. Bitte informieren Sie uns unbedingt im Falle einer kurzfristigen Datenabgabe. Eine Liste der genauen „Schluss“-Daten finden Sie im Anhang oder auf unserer Webseite.

## DATEIFORMATE PRINT

Wir benötigen Ihre Daten in einem der folgenden Formate:

**PDF** PDF/X-3:2002 Standard

**TIF** ohne Komprimierung speichern

**JPG** nur Standard JPG-Format verwenden in maximaler Qualität und Baseline (Standard)

## AUFLÖSUNG PRINT

Bitte legen Sie Ihre Anzeigen in guter Qualität an:

**300 dpi Mindestauflösung bei Originalgröße.**

Anzeigen niedrigerer Auflösung müssen gegebenenfalls skaliert werden, wodurch sich die Qualität vermindert.

## DRUCK / FARBMODUS

**Druckverfahren:** Zeitungsdruck (ColdSet)

**Format:** halbes Berliner Format (235 x 315 mm)

**Papier:** 52g/qm Zeitungsdruck aufgebessert ISO 69

**Farbauftrag:** maximal 240 % Gesamtfarbauftrag

Bitte verwenden Sie ausschließlich den vorgegebenen Farbmodus mit einem der angegebenen Farbprofile:

**CMYK** ISOnewspaper26v4 oder alternativ Coated FOGRA39 (ISO 12647.2:2004)

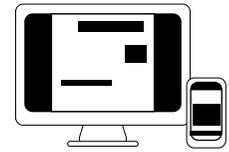
Achten Sie im Vorfeld darauf, dass ein Gesamtfarbauftrag von 240 % für den Zeitungsdruck nicht überschritten wird. Alternative Farbräume/Profile werden von uns angepasst, können ggf. jedoch zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führen. Wir übernehmen keine Gewährleistung auf die korrekte Farbausgabe im Druck.

## BESCHNITT

Wir benötigen keine Beschnittzugabe. Das Anzeigenformat entspricht dem Datenformat. Legen Sie Ihre Daten daher ohne Schneide- oder Passermarken an.

# WEB

## ANZEIGENFORMATE WEB



### W1 - PREMIUM-HEADER seitenweit im Header

8:1 (Desktop)  
max. 1456 x 180 px  
min. 728 x 90 px  
3:1 (Mobil)  
max. 720 x 240 px

### W2 - TOP-RUBRIKEN Sidebar/Artikel (Top) in ausgewählter Rubrik

6:5 (Desktop+Mobil)  
max. 600 x 500 px  
min. 300 x 250 px

### W3 - IN-BEITRAG seitenweit in Beiträgen Rotation mit anderen Werbepartnern

8:1 (Desktop+Mobil)  
max. 1456 x 180 px  
min. 728 x 90 px

## DATEIFORMATE WEB

Wir benötigen Ihre Daten in einem dieser Formate:

**PNG · GIF · JPG · SVG**

Weitere Formate wie z.B. Videoformate auf Anfrage.

## AUFLÖSUNG WEB

Bitte legen Sie Ihre Anzeigen mit **72 dpi** an.

## FARBMODUS WEB

**RGB** sRGB IEC61966-2.1  
Adobe RGB

# ES PASSIERT NUR SO VIEL, WIE IM HERZOG STEHT.

Foto: darr13 - stock.adobe.com



**NIE WIEDER EINE  
VERANSTALTUNG VERPASSEN.  
TOP INFORMIERT.  
IMMER UND ÜBERALL.**

## NEUES & KULTUR SOZIAL GETEILT.

► Ständig auf dem Laufenden sein, zuhause oder unterwegs immer wissen, was in Jülich los ist – täglich frische Nachrichten und aktualisierte Veranstaltungshinweise nicht nur auf der Webseite, sondern auch in den sozialen Netzwerken.

Der HERZOG lässt keinen Kanal zum Kommunizieren aus und sorgt dafür, dass Ihre Werbung gesehen und geteilt wird.



### **HERZOG Media GbR**

Kölenstr. 24 | 52428 Jülich

T 0 24 61 - 31 73 50 5

F 0 24 61 - 31 73 50 9

E [info@herzog-media.de](mailto:info@herzog-media.de)

W [www.herzog-media.de](http://www.herzog-media.de)

Stand: 01/2024 | Alle Angaben ohne Gewähr - Irrtümer und Änderungen vorbehalten! - Foto: tomertu - stock.adobe.com

**ANZEIGEN PRINT:**

Bezeichnung	Format <small>(Breite x Höhe)</small>	Grundpreis*	Ortspreis* <small>für Kunden aus dem Verteilungsgebiet</small>	Rabatte
<b>U2 Umschlag Seite 2</b>	200 x 290 mm	1.272,39 Euro	1.120,38 Euro	2-fachschtaltung
<b>U3 Magazinrücken innen</b>	200 x 290 mm	1.253,21 Euro	1.023,03 Euro	-5%
<b>U4 Magazinrücken außen</b>	200 x 290 mm	1.409,23 Euro	1.200,78 Euro	3-fachschtaltung
<b>2/1 Doppelseite</b>	435 x 290 mm	2.046,06 Euro	1.726,36 Euro	-7,5%
<b>1/1 ganze Seite</b>	200 x 290 mm	1.071,62 Euro	914,33 Euro	4-fachschtaltung
<b>1/2 halbe Seite (quer)</b>	200 x 141 mm	542,49 Euro	479,54 Euro	-10%
<b>2/6 Seite (hoch)</b>	58,5 x 282,5 mm	446,51 Euro	398,67 Euro	
<b>1/6 Sechstel Seite (hoch)</b>	58,5 x 136,5 mm	300,52 Euro	255,75 Euro	
<b>1/8 Seite (Titel)</b>	184 x 45 mm	542,49 Euro	479,54 Euro	
<b>TA TRAUERANZEIGE</b>	nach Absprache	265,39 Euro	225,67 Euro	
<b>TK TERMINKALENDER</b>	58,5 x 66 mm	116,32 Euro	99,00 Euro	
<b>MMP Multi-Media-Paket</b>		auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>VA Verlosungs-Aktionen</b>		auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>EL Einleger</b>	max. A4	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>PA4 Prospektanzeige (4-seitig)</b>	217,5 x 290 mm 435 x 290 mm	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>PA8 Prospektanzeige (8-seitig)</b>	217,5 x 290 mm 435 x 290 mm	auf Anfrage	auf Anfrage	

**ANZEIGEN WEB:**

Bezeichnung/Preise*	Dateiformate <small>(Breite x Höhe in Pixel)</small>	Seiten/Rubriken																																
<p><b>W1 Premium-Header</b> seitenweit im Header ein Werbepartner</p> <p><b>Preis:</b> Quartal: 1.828,58 Monat: 682,67</p>	<p><b>8:1 (Desktop)</b> max. 1456 x 180 px min. 728 x 90 px</p> <p><b>3:1 (Mobil)</b> max. 720 x 240 px min. 360 x 120 px</p>	<p>auf <b>ALLEN SEITEN</b> der HERZOG-Homepage</p>																																
<p><b>W2 Top-Rubriken</b> Desktop in Sidebar Mobil im Artikel (Top) ein Werbepartner pro primärer Rubrik</p> <p><b>Preis:</b> Quartal: 365,72 Monat: 146,29</p>	<p><b>6:5 (Desktop+Mobil)</b> max. 600 x 500 px min. 300 x 250 px</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;"><b>Nachrichten</b></td> <td style="width: 25%;"><b>Magazin</b></td> <td style="width: 25%;">Literatur</td> <td style="width: 25%;"><b>Termine</b></td> </tr> <tr> <td>Top-Themen</td> <td>Titelstory</td> <td>Theater</td> <td>Veranstaltungs- kalender</td> </tr> <tr> <td>Stadtteile</td> <td>Menschen</td> <td>Musik</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rathaus</td> <td>Vereine</td> <td>Festival</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Region</td> <td>Geschichte/n</td> <td></td> <td><b>Amtsblatt</b></td> </tr> <tr> <td>Kommentare</td> <td>Zukunft &amp; Wirtschaft</td> <td><b>Galerie</b></td> <td>Öffentl. Bekanntm.</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Polit</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>E-Paper</b></td> <td>Kunst &amp; Design</td> <td><b>Kino</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Nachrichten</b>	<b>Magazin</b>	Literatur	<b>Termine</b>	Top-Themen	Titelstory	Theater	Veranstaltungs- kalender	Stadtteile	Menschen	Musik		Rathaus	Vereine	Festival		Region	Geschichte/n		<b>Amtsblatt</b>	Kommentare	Zukunft & Wirtschaft	<b>Galerie</b>	Öffentl. Bekanntm.		Polit			<b>E-Paper</b>	Kunst & Design	<b>Kino</b>	
<b>Nachrichten</b>	<b>Magazin</b>	Literatur	<b>Termine</b>																															
Top-Themen	Titelstory	Theater	Veranstaltungs- kalender																															
Stadtteile	Menschen	Musik																																
Rathaus	Vereine	Festival																																
Region	Geschichte/n		<b>Amtsblatt</b>																															
Kommentare	Zukunft & Wirtschaft	<b>Galerie</b>	Öffentl. Bekanntm.																															
	Polit																																	
<b>E-Paper</b>	Kunst & Design	<b>Kino</b>																																
<p><b>W3 In-Beirag</b> seitenweit in Artikel Mitte, Rotation</p> <p><b>Preis:</b> Quartal: 146,29 Monat: 73,15</p>	<p><b>8:1 (Desktop+Mobil)</b> max. 1456 x 180 px min. 728 x 90 px</p>	<p>in fast allen Beiträgen des HERZOGs, Artikelmitte Top-Themen, Stadtteile, Rathaus, Region, Kommentare, Titelstory, Menschen, Vereine, Geschichte/n, Zukunft &amp; Wirtschaft, Politik, Kunst &amp; Design, Literatur, Theater, Musik, Festival</p>																																

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MWSt.



## SCHLUSS-DATEN PRINT:

Ausgaben 2025	Redaktionsschluss	Buchungsschluss	Einsendeschluss Druckdaten
Januar	09.12.24	13.12.24	17.12.24
Februar	10.01.25	17.01.25	22.01.25
März	10.02.25	17.02.25	21.02.25
April	10.03.25	17.03.25	21.03.25
Mai	10.04.25	15.04.25	17.04.25
Juni	09.05.25	19.05.25	23.05.25
Juli	10.06.25	17.06.25	20.06.25
August	10.07.25	16.07.25	20.07.25
September	11.08.25	18.08.25	22.08.25
Oktober	10.09.25	18.09.25	22.09.25
November	10.10.25	21.10.25	24.10.25
Dezember	10.11.25	18.11.25	21.11.25

## VERÖFFENTLICHUNG

Ausgaben 2025	Veröffentlichung Online	Verteilung Print (ab)	Verteilfenster
Januar	02.01.24	30.12.24	Das Print-Magazin wird in einem Verteilfenster bis spätestens zum ersten Werktag im Monat zugestellt.
Februar	01.02.25	30.01.25	
März	01.03.25	28.02.25	
April	01.04.25	28.03.25	
Mai	02.05.25	28.04.25	
Juni	01.06.25	30.05.25	
Juli	01.07.25	28.06.25	
August	01.08.25	29.07.25	
September	01.09.25	29.08.25	
Oktober	01.10.25	28.09.25	
November	02.11.25	31.10.25	
Dezember	01.12.25	29.11.25	

### HERZOG Media GbR

**ANSCHRIFT**  
Kölnstraße 24  
52428 Jülich

**TELEFON & TELEFAX**  
0 24 61 - 31 73 50 5  
0 24 61 - 31 73 50 9

**GESELLSCHAFTER**  
Dorothee Schenk  
Dennis Hackhausen

**SPARKASSE DÜREN**  
IBAN: DE55 3955 0110 1201 1047 24  
BIC: SDUEDE33XXX

